



Start-up challenge

Mode d'emploi

Pourquoi se porter candidat ?

- **Accéder à un panel exclusif et ciblé** de 40 directeurs innovation, R&T, R&D, open innovation, responsables des partenariats, du développement ou encore corporate venture de grandes entreprises
- **Entrer en contact avec des grandes entreprises dans l'objectif de :**
 - ✓ faire connaître votre technologie, votre produit et/ou service
 - ✓ obtenir un retour sur votre business de la part d'entreprises de votre secteur
 - ✓ réaliser des business keys avec vos futurs partenaires / clients
 - ✓ prospecter des clients potentiels
 - ✓ contractualiser avec acteur majeur de votre marché
 - ✓ vous développez à l'international en vous appuyant sur un leader mondial
 - ✓ enrichir votre carnet d'adresse
- **Bénéficier de la notoriété de Techinnov** pour accroître la visibilité de votre entreprise (900 structures participantes)
- **Profiter de notre programme d'accompagnement** en amont de Techinnov :
 - ✓ Méthodologie de business design (auto-évaluation de votre stratégie marché)
 - ✓ Stratégie et présentation financière
 - ✓ Contractualisation grands comptes et gestion juridique de la PI
 - ✓ Communication pour industriels (pitch)
- **Plusieurs prix sont à gagner !** Vous pourrez bientôt découvrir les dotations 😊

Attention : clôture des candidatures jeudi 30 novembre 2017

Comment déposer sa candidature ?



- 1) **S'inscrire sur le site Techinnov** en choisissant le profil « start-up » et en sélectionnant l'une des catégories du Start-up challenge
- 2) A réception par email de vos identifiants de connexion à la plate-forme* dédiée, **compléter le dossier de candidature**

*Pour évaluer les dossiers de candidature au Start-up challenge, Techinnov s'appuie sur les principes de la méthode de business design ISMA 360® (Innovation Systemic Marketing Analysis)



Dans le cadre de cette méthode l'innovateur est amené à explorer les 5 étapes suivantes : **la nouveauté, les usages, l'écosystème, l'offre et le business model.** Chacune de ces étapes, lui permet de valider les 5 preuves qui font la valeur de son projet : **la légitimité, la désirabilité, l'acceptabilité, la faisabilité et la viabilité.** Ainsi il conçoit ou valide la stratégie marché la plus pertinente à l'instant T.

Dates à retenir

- ✓ 23 oct. - 30 nov. : Phase de candidature
- ✓ 1 - 18 décembre : Phase de sélection, analyse des dossiers
- ✓ 20 décembre : Réunion du comité de sélection
- ✓ 3 janvier : Promotion des lauréats dans chaque catégorie
- ✓ 15 - 16 janvier : Accompagnement collectif
- ✓ 30 janvier : Coaching individuel au pitch
- ✓ 8 février : Pitch devant le jury d'industriels et d'investisseurs

Critères d'éligibilité

- ✓ Activité innovante en rapport avec l'une des catégories
- ✓ Avoir réalisé au minima la preuve du concept
- ✓ Etre à la recherche de clients ou partenaires de type grandes entreprises
- ✓ Business model BtoB ou BtoBtoC

Pour en savoir plus sur le Start-up challenge, contactez Frédéric Devaivre

Tél : +33 (0)1 60 79 91 26 - Email : start-upchallenge@techinnov.events